

## **REGOLAMENTO**

### **DEL CONCORSO A PREMI INDETTO DA FARMACIE COMUNALI PISA SPA – VIA LUCCHESI 15 - PISA DENOMINATO “A SCUOLA CON FARMACIE COMUNALI”**

**AREA:** presso le seguenti Farmacie Comunali Pisa Spa aderenti alla manifestazione che esporranno il materiale pubblicitario:

**Farmacia Comunale 1 – Via Pardi 3 – PISA**  
**Farmacia Comunale 2 – Via XXIV Maggio 63 – PISA**  
**Farmacia Comunale 3 – Via Battelli 17 – PISA**  
**Farmacia Comunale 4 – P.le Donatello 16 – PISA**  
**Farmacia Comunale 5 – Via Niccolini 6/a – PISA**  
**Farmacia Comunale 6 – Aeroporto G.Galilei - PISA**

**PERIODO:** Dal 31.07.2015 al 10.09.2015

**DESTINATARI:** clienti /consumatori finali in possesso della carta fedeltà

#### **PRODOTTI IN**

**PROMOZIONE:** tutte le categorie di prodotti legati alla prevenzione come: solari – protezione pelle e capelli – igiene oral, integratori e i prodotti Aboca

**MODALITA':** 1a fase concorso “Rush and win”:

**Tutti i clienti possessori della carta fedeltà che nel periodo dal 31.07.2015 al 10.09.2015 acquisteranno presso le farmacie aderenti alla manifestazione che esporranno il materiale pubblicitario i prodotti appartenenti alle categoria legate alla prevenzione quali solari – protezione pelle e capelli – igiene orale, integratori ed i prodotti Aboca segnalati nelle farmacie stesse,riceveranno n.1 punto elettronico per ogni 1,00 EURO di spesa effettuata con un unico scontrino.  
I punti verranno accreditati sull'apposita carta fedeltà, diret-**

tamente dal gestionale della farmacia e/o tramite altro dispositivo elettronico dedicato.

L'erogazione dei punti avverrà sul totale di chiusura dello scontrino, sull'importo effettivamente pagato al netto di abbuoni, sconti, buoni sconto e similari.

I primi n.35 clienti per ciascuna delle n.6 farmacie aderenti alla manifestazione che a seguito di quanto su indicato raggiungeranno il maggior punteggio, riceveranno in omaggio un buono sconto del valore di 50,00 EURO da utilizzarsi per l'acquisto di libri scolastici.

Al termine della manifestazione verrà predisposto un apposito tabulato per ciascuna delle n.6 farmacie aderenti alla manifestazione, per un totale di n.6 tabulati, ciascuno di essi riporterà in ordine decrescente i dati anagrafici di tutti i clienti possessori della carta fedeltà che nel periodo di validità del concorso avranno effettuato quanto su indicato, oltre all'indicazione del numero totale dei punti accumulati. I primi n.35 per ciascuna farmacia si aggiudicheranno i premi in palio.

**DATA**

**UFFICILIAZZAZIONE**

**VINCITORI:** entro il 20.09.2015

**2a fase concorso ad estrazione:**

Al termine della manifestazione, verrà predisposto un apposito file elettronico contenente i dati anagrafici di tutti i clienti possessori della carta fedeltà che, nel corso della promozione avranno effettuato gli acquisti dei prodotti in promozione ed avranno accumulato i punti e che non saranno risultati tra i primi 35 per ciascuna delle n.6 farmacie, dal quale si procederà, alla presenza del Notaio o del Funzionario Camerale, all'estrazione manuale e casuale di n.1 di essi, il quale si aggiudicherà il premio finale in palio consistente in un buono sconto del valore di 50,00 EURO.

**In tale sede, si procederà all'estrazione casuale e manuale di n.1 nominativo di riserva, il quale subentrerà nell'ordine solo in caso di irreperibilità del vincitore del premio finale.**

**Si precisa che, nel caso in cui per una o più farmacie tra quelle aderenti alla manifestazione non si dovesse raggiungere il numero dei 35 vincitori, i premi non assegnati verranno ri-assignati nel corso della estrazione finale tra tutti i partecipanti di tutte le farmacie.**

**DATA**

**ESTRAZIONE: Entro il 20.09.2015**

**Si precisa che:**

- **tutte gli acquisti effettuati, saranno monitorati pertanto si potrà dimostrare in maniera inconfutabile chi saranno i primi 35 clienti che avranno raggiunto il maggior numero di punti**
- **ogni Cliente partecipante all'iniziativa avrà diritto ad un solo premio**
- **tutte le operazioni di assegnazione dei premi verranno effettuate alla presenza del Notaio o del Funzionario Camerale di MILANO**
- **il server di raccolta dati è ubicato presso FIDELITY SALUS SERVICE & CONSULTING SRL – Strada Trasimeno Ovest 5 PERUGIA**

**PREMI IN  
PALIO CON  
LA PRIMA  
FASE  
RUSH AND  
WIN:**

**n.35 buoni sconto del valore di 50,00 EURO cad.  
da utilizzarsi per l'acquisto di libri scolastici.  
per ciascuna delle n.6 farmacie aderenti alla  
manifestazione = n.210 vincitori per un totale di  
10.500,00 EURO**

**PREMIO IN  
PALIO CON  
L'ESTRAZIONE**

**FINALE: 1° estratto:**

**n.1 buono sconto del valore di 50,00 EURO da  
utilizzarsi per l'acquisto di libri scolastici**

**MONTEPREMI: 10.550,00 EURO**

**DICHIARAZIONE:**

**La società organizzatrice dichiara di rinunciare alla facoltà di rivalsa della ritenuta alla fonte di cui all'art.30 D.P.R. n.600 del 29.9.73 a favore dei vincitori.**

**DICHIARAZIONE:**

**Tutti i premi non richiesti o non assegnati o non consegnati per irreperibilità dei vincitori e/o delle riserve, ai sensi dell'art.10, comma V, del D.P.R. 26.10.2001 n. 430, verranno devoluti in beneficenza a SOCIETA SAN VINCENZO DE PAOLI – Via Giovanni Bosco 30 – 56127 PISA C.F.93014110052. I premi espressamente rifiutati verranno incamerati dalla società promotrice.**

**DICHIARAZIONE:**

**I buoni sconto verranno inviati agli aventi diritto entro 180 giorni dalla data di assegnazione direttamente all'indirizzo segnalato a sistema unitamente alle condizioni per il loro utilizzo, senza alcuna spesa a loro carico.**

**I buoni sconto dovranno essere utilizzati entro il 31.12.2016, saranno frazionabili, non daranno diritto a resto.**

**Nel caso in cui l'importo speso sia superiore al valore del buono sconto i destinatari dovranno provvedere al pagamento della differenza.**

**I buoni sconto non potranno essere convertiti in denaro o altri beni diversi da quelli previsti.**

**DICHIARAZIONE:**

**Sono esclusi dalla partecipazioni i dipendenti della società promotrice.**

**DICHIARAZIONE:**

**La pubblicità della manifestazione sarà conforme al presente REGOLAMENTO e verrà effettuata tramite materiali punto vendita, sito internet della società promotrice.**

**Il regolamento completo sarà disponibile sul sito <http://www.farmaciecomunali.pisa.it/>.**

**DICHIARAZIONE:**

**Il trattamento dei dati personali avverrà nel pieno rispetto del decreto legislativo n. 196/2003. Inoltre il promotore garantisce che i dati potranno essere rettificati o cancellati ai sensi dell'art. 7 della Legge sopra citata.**

**DICHIARAZIONE:**

**La documentazione relativa alla presente promozione sarà a disposizione presso la FARMACIE COMUNALI PISA SPA.**

**Milano 6.07.2015**

**La sottoscritta DANIELA FANTAUZZO  
in qualità di Delegata  
della FARMACIE COMUNALI PISA SPA**